

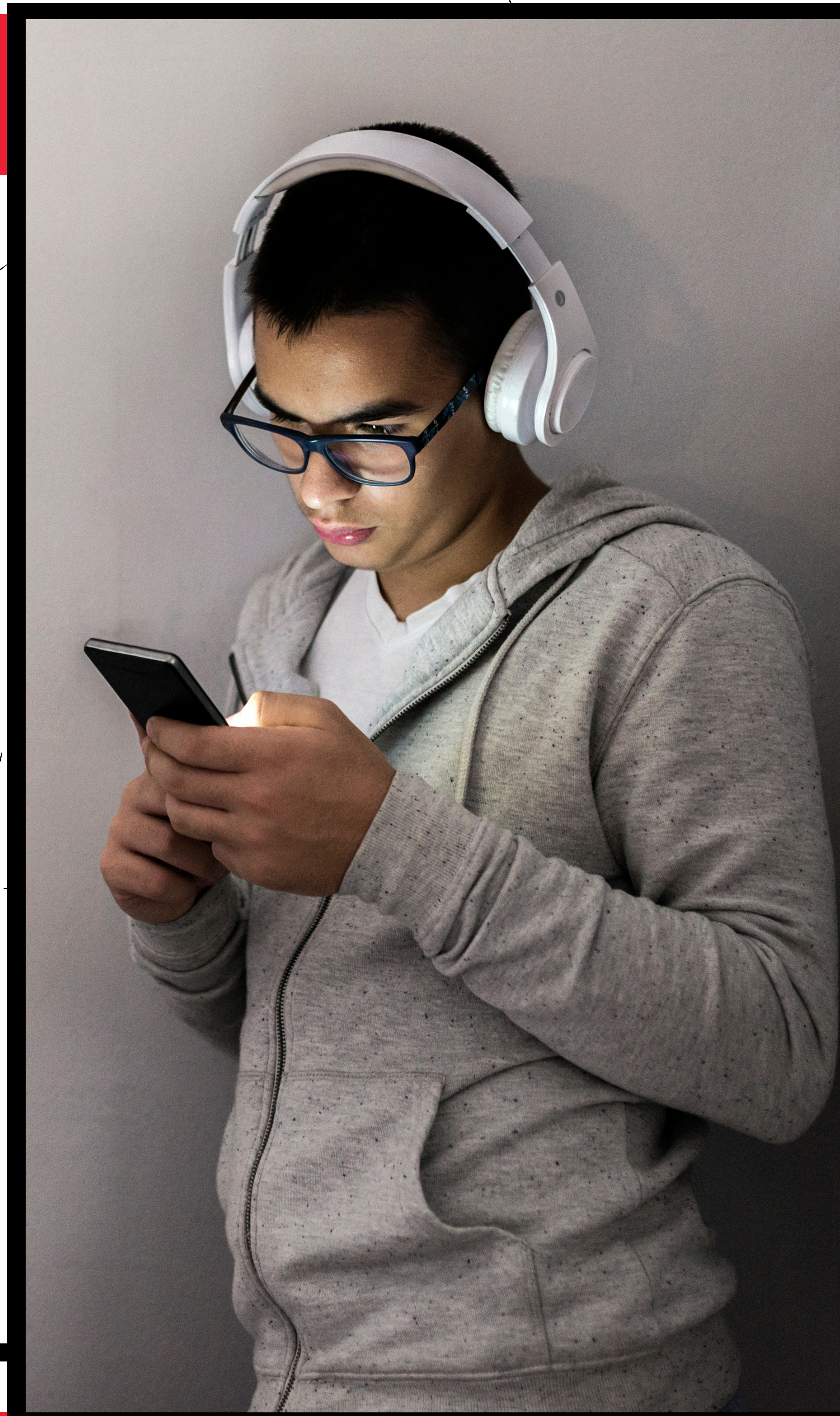
AKO TRÁVIA MLADÍ ĽUDIA VOLNÝ ČAS NA INTERNETE?

vidadu

65,5% mladých ľudí využíva smartfón
na surfovanie po internete

Po vypuknutí pandémie vo svete sme boli nútení izolovať sa a fungovať z domu, či už išlo o školu, prácu alebo záľuby. Okrem kváskovania a domáceho cvičenia mnoho ľudí začalo tráviť viac času na internete. Čo potvrdzujú aj rekordné čísla live streamov a sledovaňosti na Instagrame a YouTube.

Zaujímalo nás ako pandémie ovplyvnila to, ako mladí ľudia trávia voľný čas na internete. Rozhodli sme sa preto túto tému spracovať aj v podobe vlastného prieskumu, do ktorého sa zapojilo vyše 4000 respondentov. Zamerali sme sa na mladých ľudí vo veku od 13-24 rokov a zisťovali sme, aké online platformy používajú najviac, aký obsah ich zaujíma a koľko času trávia online.



ČO SME ZISTILI?



15%

Počas pandémie trávia mladí ľudia na internete viac času. Priemerne sú online o 40 minút dlhšie.



45%

Instagram je podľa nášho prieskumu najpoužívanejšou online platformou u mladých ľudí.



53%

Opýtaných tvrdí, že na internete vo voľnom čase najčastejšie sleduje online videá.

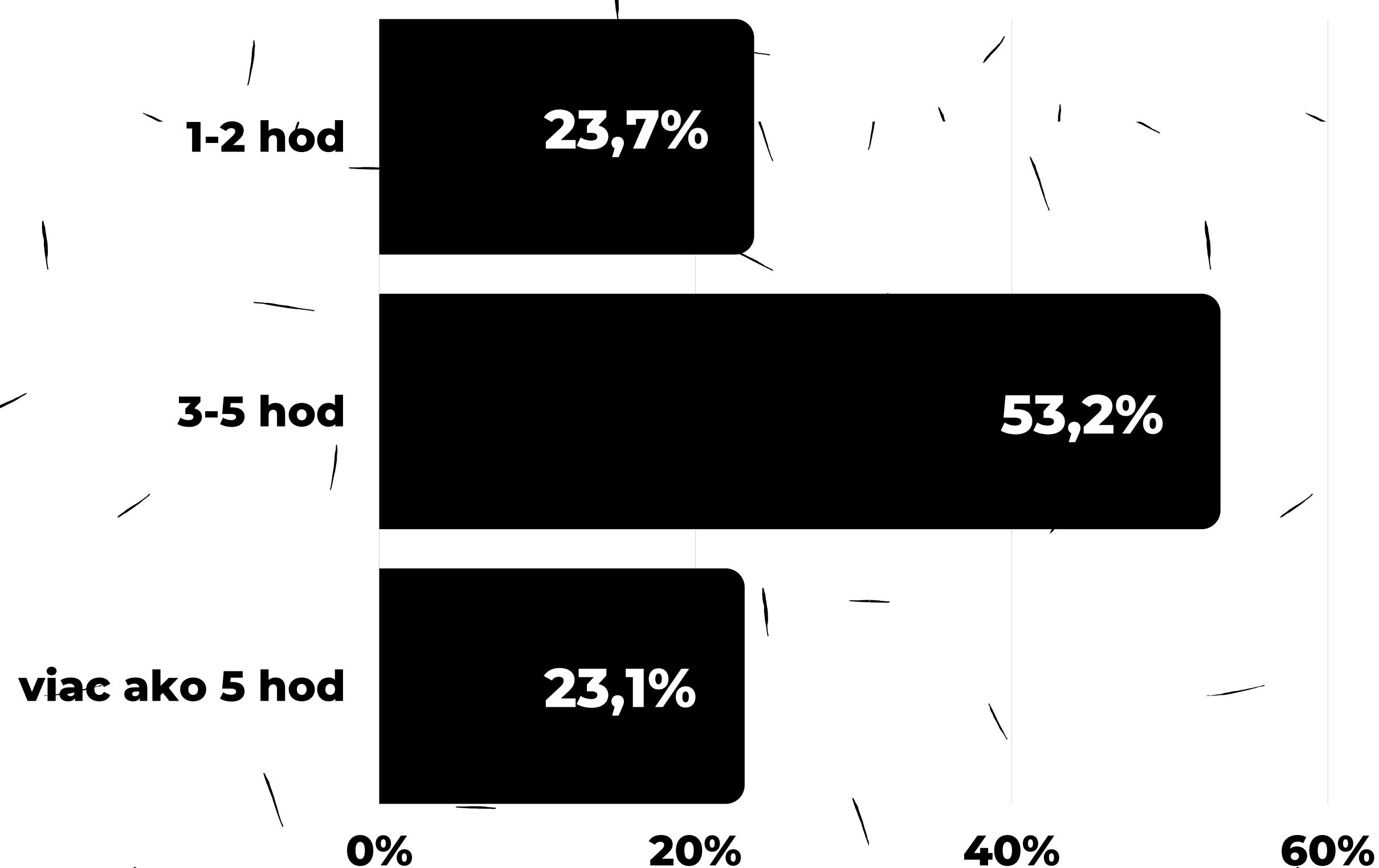
Všetky údaje použité v dokumente boli získané prostredníctvom anonymného prieskumu, ktorý sme distribuovali pomocou našich sociálnych sietí. Prieskum bol zameraný na mladých ľudí vo veku od 13-24 rokov.

Copyright © 2020 Vidadu - Všetky práva vyhradené.

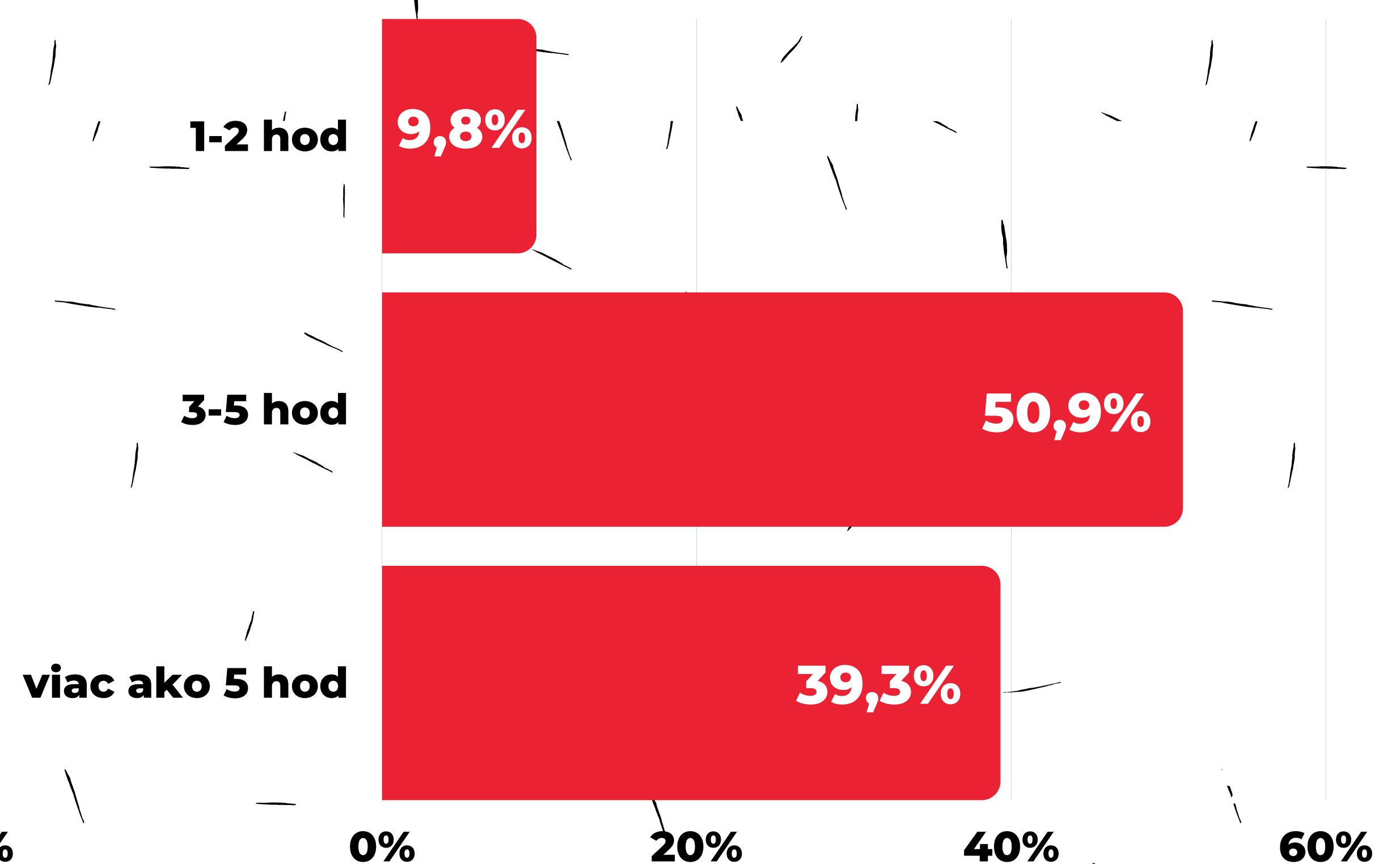


Zisťovali sme, či pandémia ovplyvnila ako dlho sú mladí ľudia online. Účastníkov prieskumu sme sa opýtali, koľko času trávili denne na internete pred pandémiou a počas nej. Výsledky prieskumu potvrdili naše dohady. Mladí ľudia sú dlhšie online.

PRED PANDÉMIOU



POČAS PANDÉMIE



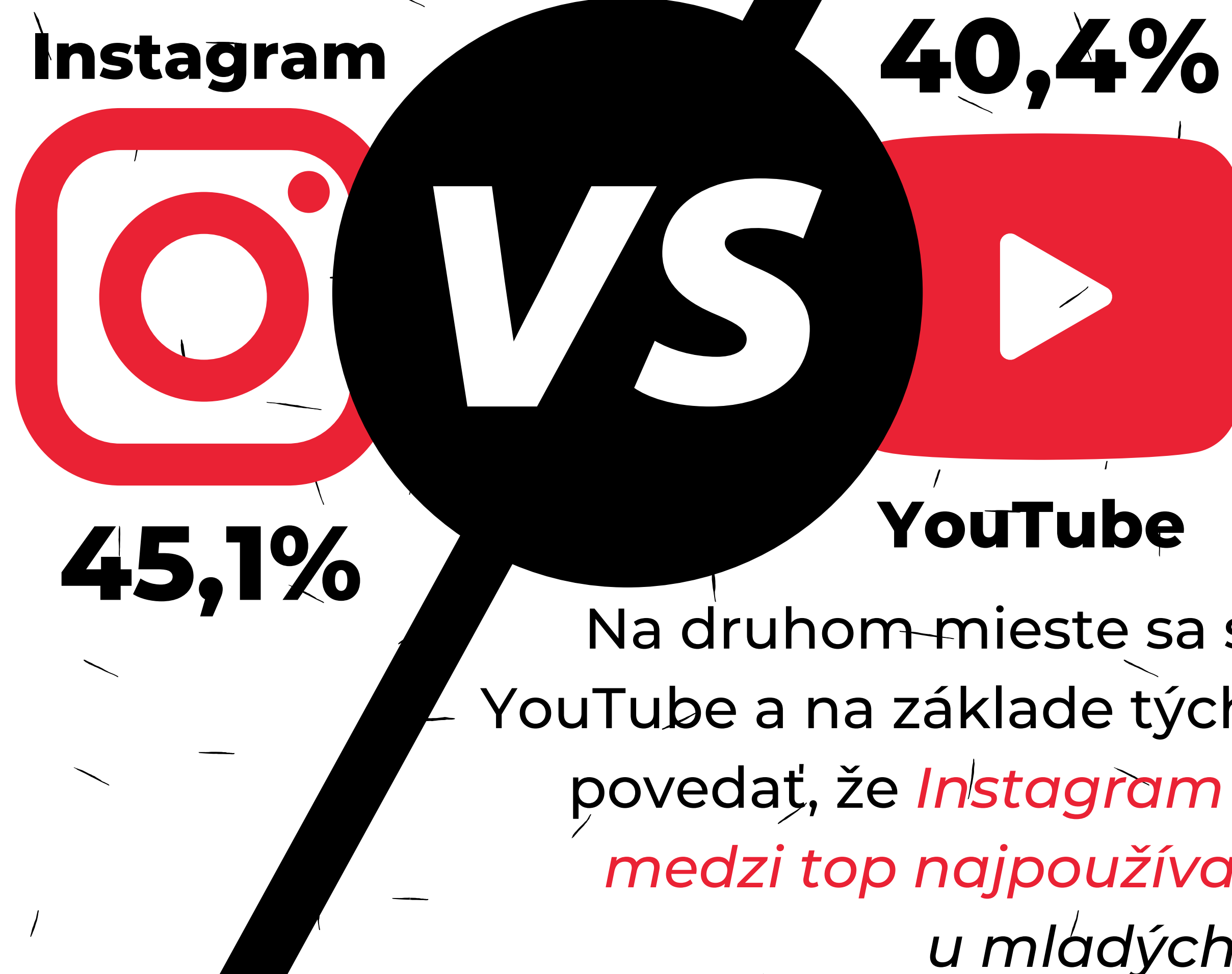
Pred rozšírením vírusu do celého sveta boli mladí ľudia online v priemere 3,5 hodiny denne. Pandémia spôsobila, že sa čas strávený na internete predĺžil o približne 15%, a to na vyše 4 hodiny. Izolácia a sociálny odstup, ktorý vznikol v dôsledku vzniku koronavírusu zapríčinil, že **mladí sú na internete v priemere o 40 minút dlhšie každý deň.**



Počas pandémie sa priemerný čas strávený na internete u mladých ľudí predĺžil o približne 40 minút.



Taktiež sme zisťovali, na ktorých online platformách trávia mladí ľudia najviac svojho voľného času. Víťazom a *najpoužívanejšou platformou sa stal v našom prieskume Instagram.*

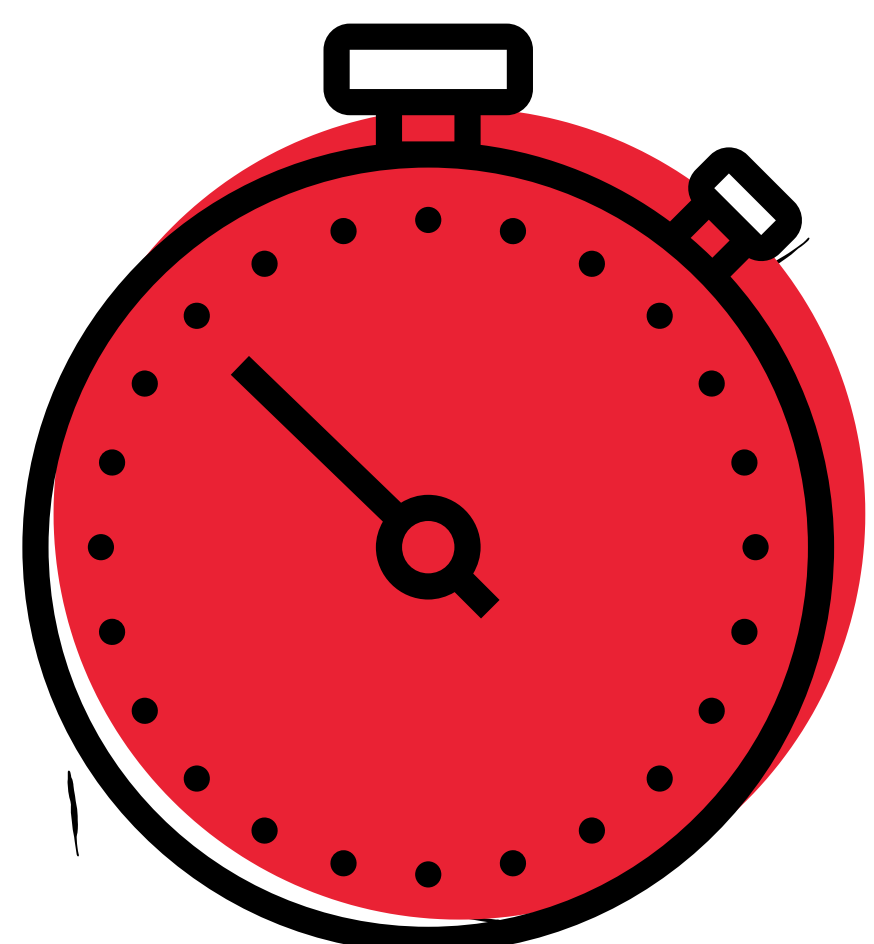


Zaujímalo nás, ktoré zariadenia využívajú mladí na surfovanie po internete. V prieskume jednoznačne zvíťazil smartfón (65,5%). Jemne prekvapivým výsledkom bolo druhé miesto, ktoré obsadil stolový počítač (17,4%) a predbehol tak notebook (14,6%) a tablet (2,4%).

Smartfón je už v dnešnej dobe neoddeliteľnou súčasťou našich životov a s pribúdajúcimi funkcionalitami je pravdepodobné, že sa naša závislosť na ňom bude len prehĺbovať.

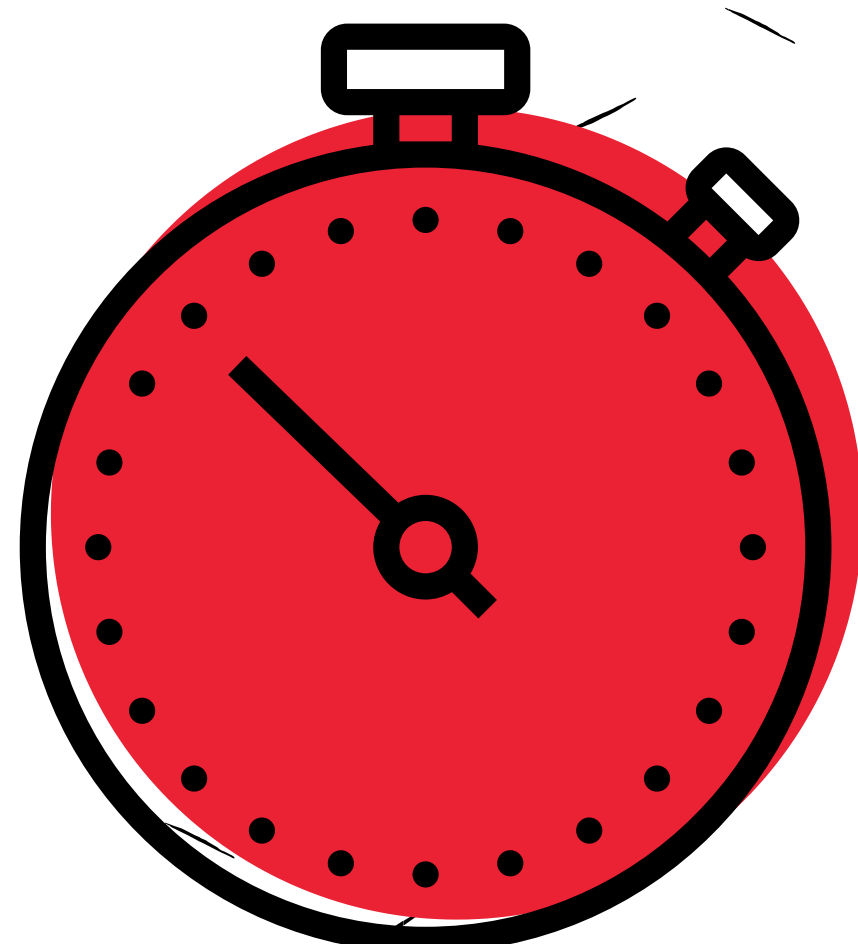


V rámci prieskumu sme sa zamerali aj na to, aký typ a dĺžku obsahu preferujú mladí ľudia. Respondenti mali na výber zo 4 nižšie uvedených možností, na základe ktorých sme zistili, že **MLADÍ ĽUDIA NAJČASTEJŠIE SLEDUJÚ OBSAH, KTORÝ JE DLHÝ:**



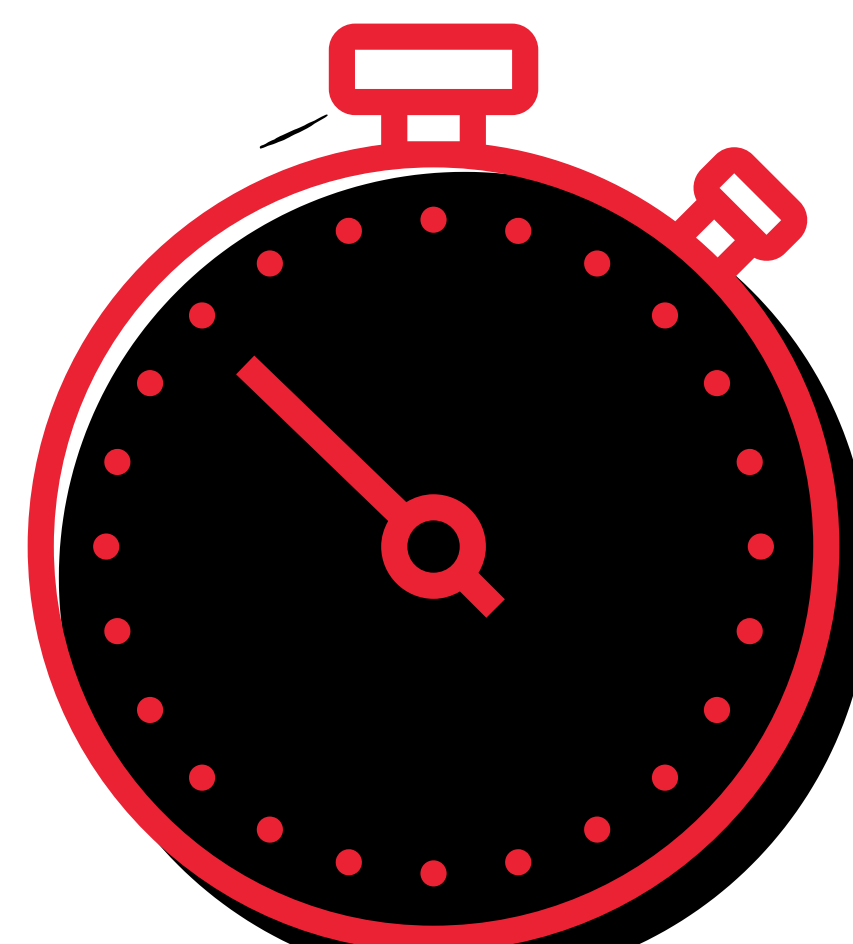
6,6%

menej ako 1 min



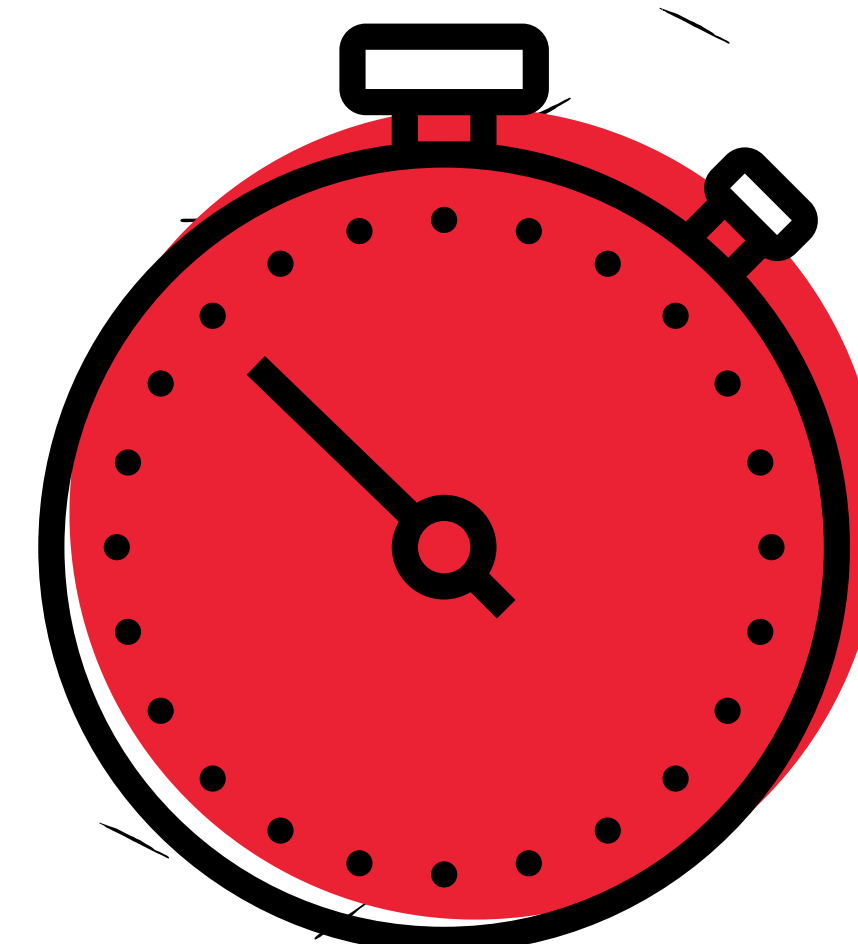
30,9%

**viac ako 1 min
a menej ako
10 min**



49,9%

**viac ako 10 min
a menej ako
30 min**



12,5%

viac ako 30 min

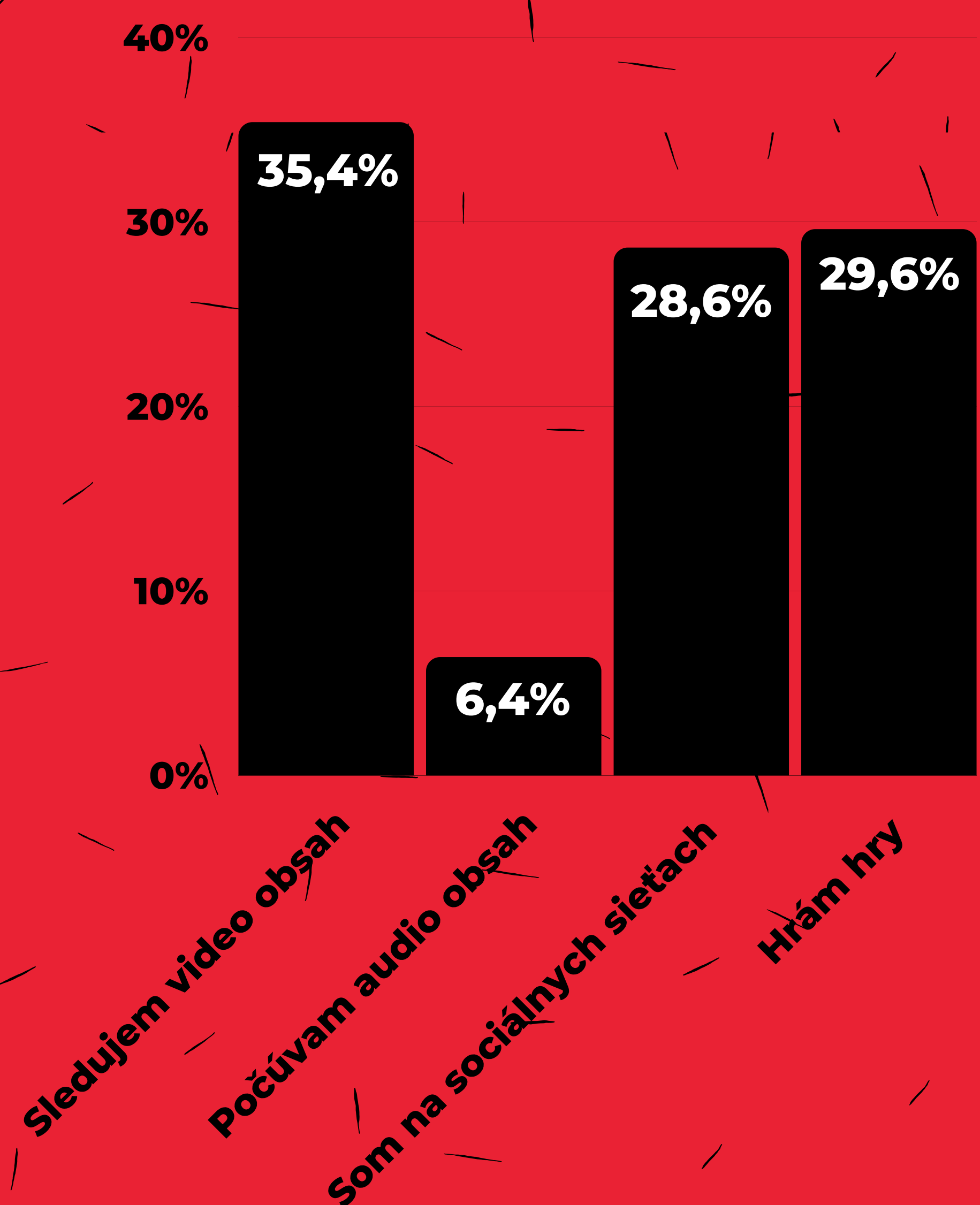
AJ NAPRIEK DNEŠNEJ DOBE A TRENDOM, KTORÉ NÁS TLAČIA DO VYTVÁRANIA ČO NAJRÝCHLEJŠIEHO A NAJLEPŠIE PÁR SEKÚND DLHÉHO OBSAHU MOŽNO VIDIEŤ, ŽE TAKMER POLOVICA RESPONDENTOV NAJČASTEJŠIE SLEDUJE OBSAH S DĹŽKOU OD 10 DO 30 MINÚT.

Pri zamýšľaní sa nad tým, aký dlhý obsah je potrebné tvoriť, je v prvom rade veľmi dôležité určiť si svoju cieľovú skupinu, pre ktorú je obsah určený a taktiež online platformu, na ktorej plánujete obsah zverejniť. Je totiž veľký rozdiel či tvoríte obsah na Instagrame, YouTube alebo Tik Toku.



ČO ROBIA MLADÍ ĽUDIA NA INTERNETE?

Pozreli sme sa na to, čo robia mladí na internete vo svojom voľnom čase. Výsledky prieskumu ukázali, že respondenti vo veku 13-24 rokov najviac konzumujú video (35,4%) a naopak najmenej ich láka audio obsah (6,4%). Očakávali sme, že sociálne siete dosiahnu v prieskume vysoké percento (28,6%), avšak úprimne nás prekvapil fakt, že vo vyhodnotení sa vyššie umiestnilo hranie hier (29,6%).



Akú formu video obsahu sledujete najčastejšie na internete vo voľnom čase?

Sledujem seriály


21,6%

Sledujem filmy

10,1%

Sledujem online videá

52,8%

Sledujem live streamy

15,6%

Mladí ľudia trávajú veľa času sledovaním video obsahu. Ale čo konkrétne sledujú?

Odpoveď na túto otázku sme taktiež zisťovali. Jednoznačne najpopulárnejšie sú online videá (52,8%), ktoré užívatelia nájdu práve na nimi najpoužívanejších platformách ako Instagram či YouTube. Zaujímavé je najmä to, že mladí sledujú live streamy (15,6%) viac ako filmy (10,1%).

Všetky údaje použité v dokumente boli získané prostredníctvom anonymného prieskumu, ktorý sme distribuovali pomocou našich sociálnych sietí. Prieskum bol zameraný na mladých ľudí vo veku od 13-24 rokov.

Copyright © 2020 Vidadu - Všetky práva vyhradené.

Teraz už vieme, že 35,4% opýtaných najčastejšie na internete sleduje video obsah. Taktiež sme sa dozvedeli, že väčšina mladých ľudí trávi svoj čas na internete práve sledovaním online videí na platformách ako Instagram či YouTube. Čo je ale obsahom týchto videí?

Všeobecné informácie 17,7%

Vzdelávanie 10,3%

Zábavný obsah

61,4%



Inšpiratívny obsah 10,6%

Zatiaľ čo vzdelávací (10,3%) či inšpiratívno - motivačný obsah (10,6%) vyhľadáva dokopy menej ako štvrtina respondentov, zábavný obsah získava vysoký počet hlasov (61,4%). Na základe týchto výsledkov možno konštatovať, že mladí ľudia prichádzajú na internet vo voľnom čase najmä za zábavou.



ZÁVER PRE TVORCOV

vidadu



Dnes je oveľa prístupnejšie stať sa tvorcom na online platforme a so zníženým pohybom ľudí počas pandémie narastá aj čas trávený na internete. Využite preto túto príležitosť na rozbehnutie vašej tvorby.

Na základe nášho anonymného prieskumu sme pripravili aj súhrn tipov, pre začínajúceho tvorca, ktoré vyplývajú zo zistených dát.

TIPY PRE ZAČÍNAJÚCICH TVORCOV:

ZAČNITE TVORIŤ TERAZ

Využite fakt, že mladí ľudia trávia denne o 40 min viac času na internete a oslovte ich svojou tvorbou.

ZAČNITE TVORIŤ NA INSTAGRAME ČI YOUTUBE

Začnite tvoriť na YouTube, Instagrame alebo rovno na oboch platformách, nakoľko ide o najpoužívanejšie platformy medzi mladými ľuďmi.

ZAČNITE TVORIŤ VIDEO OBSAH

Sústredte sa na tvorbu video obsahu, nakoľko patrí medzi najvyhladávanejšiu formu obsahu mladými ľuďmi na internete.

TESTUJTE A EXPERIMENTUJTE

Kombinujte a testujte rôznu dĺžku video formátov. Najčastejšie sú totiž sledované videá s dĺžkou 10-30 minút.

ZABÁVAJTE SEBA A SVOJICH DIVÁKOV

Zábavný obsah u mladých ľudí vyhráva nadovšetko, preto aj keď nie ste rodení zabávači, snažte sa do svojej tvorby zakomponovať vtip a odľahčiť témy, ktorým sa budete venovať.

Neváhajte sa nám ozvať v prípade ak potrebujete pomôcť s kreatívou, optimalizáciou alebo stratégiou kanálu a my vám radi poradíme.

Všetky údaje použité v dokumente boli získané prostredníctvom anonymného prieskumu, ktorý sme distribuovali pomocou našich sociálnych sietí. Prieskum bol zameraný na mladých ľudí vo veku od 13-24 rokov.

Copyright © 2020 Vidadu - Všetky práva vyhradené.

ZÁVER PRE MARKETÉROV

vidadu



Výsledky nášho prieskumu odkryli nielen príležitosti pre internetových tvorcov, ale aj pre marketérov, ktorých cieľovou skupinou sú mladí ľudia vo veku 13-24 rokov. Rovnako ako pre tvorcov, aj pre marketérov sme si dovolili pripraviť pár tipov, ktoré vychádzajú zo zistení z nášho prieskumu.

TIPY PRE MARKETÉROV:

MLADÝCH ĽUDÍ NÁJDETE NA INSTAGRAME A YOUTUBE

Ak sú vašou cieľovou skupinou mladí ľudia, potom cieľte vaše reklamné kampane na miesta na internete, kde ich nájdete, a teda na Instagram a YouTube.

OPTIMALIZUJTE KAMPANE PRE MOBILNÉ TELEFÓNY

Až 65,5% našich respondentov uviedlo, že na internete surfujú najčastejšie prostredníctvom svojho mobilného telefónu. Preto ak sa snažíte osloviť mladých ľudí, je veľmi dôležité, aby všetky vaše kampane boli optimalizované pre mobilné rozhranie.

ZABÁVAJTE SVOJU CIEĽOVÚ SKUPINU

Mladí ľudia milujú zábavu, čo vyplýva aj z nášho prieskumu, ktorý hovorí, že 61,4% mladých najčastejšie vyhľadáva zábavný obsah na internete. Vytvorte pre nich zábavnú kampaň, ktorá ich osloví.

SPOLUPRACUJTE SO ZNÁMYMI TVORCAMI

Mladí ľudia trávia najviac času na Instagrame a YouTube, kde je zároveň vysoká koncentrácia influencerov. Využite túto príležitosť a zapojte do svojich aktivít aj influencer marketing, ktorý patrí medzi najefektívnejšie a najmodernejšie marketingové prístupy.

Budeme radi ak sa nám v prípade záujmu o spoluprácu ozvete a veríme, že spoločne vytvoríme efektívne influencer kampane.

Všetky údaje použité v dokumente boli získané prostredníctvom anonymného prieskumu, ktorý sme distribuovali pomocou našich sociálnych sietí. Prieskum bol zameraný na mladých ľudí vo veku od 13-24 rokov.

Copyright © 2020 Vidadu - Všetky práva vyhradené.